



Communiqué de presse
Paris le 24 juin 2010

Carré Noir renforce son équipe design

Après un parcours professionnel effectué dans les plus grandes agences publicitaires, à 38 ans, Gorana Garevski rejoint Carré Noir en tant que Directrice conseil.

Trois ans passés chez BDDP, deux chez DDB et neuf chez McCann Erickson, jusqu'à ce que Gorana Garevski souhaite donner à sa carrière un avenir autre que publicitaire.

Pour elle qui est issue d'une famille d'architectes, l'idée de travailler dans une agence de design s'impose d'emblée. *"Le bonheur, c'est savoir ce que l'on veut et le vouloir passionnément."* déclare l'intéressée.

Désormais Directrice conseil de Carré Noir, Gorana Garevski va contribuer au développement de l'agence et mettra ses expériences passées au service d'une plus grande transversalité de ses expertises : le corporate, l'architecture, le design et le packaging

Gorana Garevski a débuté sa formation par Sciences Po Paris en 1996, après avoir obtenu une maîtrise de Sciences et Gestion à l'Université Paris La Sorbonne en 1993. Elle débute sa carrière chez BDDP en décembre 1995 comme chef de publicité. Durant cette période, elle travaille sur d'importants budgets tels que Danone UF ou Ricard. En août 1998, Gorana Garevski rejoint chez DDB Paris en tant que Chef de marque senior sur les budgets comme Evian-Volvic, Lactalis ou encore Hasbro. Elle intègre McCann Erickson Paris en tant que Directrice de clientèle en septembre 2000 et y fait carrière jusqu'en décembre 2009. Nommée Directrice conseil puis Directrice commerciale, elle travaille notamment sur les budgets Martini, Française des Jeux, Durex ou encore Pullman.

A propos de Carré Noir

Agence de design stratégique de Publicis Consultants, Carré Noir accompagne les entreprises pour développer des marques fortes, dotées de systèmes identitaires cohérents, évolutifs, qui assurent leur performance dans la durée sur tous les supports d'expression. Créée en 1973, Carré Noir compte aujourd'hui plus de 100 personnes de 20 nationalités différentes. Une pluridisciplinarité et une fluidité des interventions au service des clients. Le conseil stratégique est en amont de toute mise en œuvre et la création au cœur de tous les domaines d'activités :

- stratégie / positionnement / système et architecture de marque*
- identité des marques, corporate et produit*
- interactivité des marques*
- environnement des marques*

Quelques références : SNCF, Michelin, Le Bon Marché, Oxbow, Nestlé, Colgate Palmolive, Hollywood, Laurent Perrier, Groupement des Mousquetaires, Thiriet, Buitoni, L'Oréal, Mapa Spontex, TetraPak...

Contact Presse Carré Noir

Magalie Leplanois ● 01 57 32 85 19 ● magalie.leplanois @consultants.publicis.fr