



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 9 juin 2010

*Carré Noir crée l'identité de l'arbitre du jeu en ligne, l'ARJEL*

**Avec l'ouverture du secteur des jeux en ligne, une nouvelle entité publique est née : l'ARJEL. À quelques semaines du commencement de la coupe du monde de football, il était nécessaire que l'ARJEL se présente auprès du public en tant qu'autorité publique mais aussi comme repère visuel de légalité des sites. Et Carré Noir s'est pris au jeu !**

L'ARJEL, l'Autorité de Régulation des Jeux En Ligne veille à contrôler les pratiques aussi bien des opérateurs que des joueurs. L'objectif pour Carré Noir était d'installer l'ARJEL comme un repère rassurant, et non comme un gendarme autoritaire. L'idée essentielle développée est celle du bouclier protecteur, à la fois actif et serein, que ce soit pour les joueurs ou les opérateurs.

Sur un plan plus technique, il s'agissait de créer une marque en tenant compte de deux impératifs : être lisible à toute petite taille (sous forme de label spécifique) et reprendre les codes du Web. Carré Noir a choisi de reprendre les couleurs bleu-blanc-rouge, mais traitées de façon fraîche et moderne, pour installer l'image d'une Autorité Publique innovante. Les formes restent simples (afin de faciliter la lisibilité du logo à petite taille) avec une rondeur assumée qui ramène de la proximité. Enfin, on retrouve une allusion au Web mais aussi au dialogue par une évocation graphique de pixels.

Le lancement de l'ARJEL a eu lieu le vendredi 21 mai dernier. Le logo sera appelé à vivre tel quel pour représenter la marque mais aussi sous forme de label spécifique qui viendra endosser les sites Internet afin d'attester de leur légalité.

#### **LES ÉQUIPES**

- Client : Sophie Guillon-Morel, Caroline Penot.
- Agence : Christophe Fillatre (Président), Jean-Christophe Cribelier (Directeur de création), Fleur du Pasquier (Directrice de clientèle), Alexandrine Gallas et Laurent Weber (Directeurs artistiques)

#### **CONTACT PRESSE**

- Agence: Magalie Leplanois
- Client : Caroline Penot

#### **A propos de Carré Noir**

Agence de design stratégique de Publicis Consultants, Carré Noir aide les entreprises à développer des marques fortes, dotées de systèmes de signes cohérents, évolutifs, qui assurent leur performance dans la durée sur tous les supports d'expression. L'organisation de l'agence privilégie la pluridisciplinarité et la fluidité des interventions au service des clients. Le conseil stratégique est en amont de toute mise en œuvre et la création au cœur de tous les domaines d'activité. <http://www.carrenoir.fr/>

**Contact Presse Carré Noir**

Magalie Leplanois • 01 57 32 85 19 • magalie.leplanois @consultants.publicis.fr